

## Branchenbezogene Beratungsfelder:



### Das KFZ-Gewerbe

Aktuelle und künftige Herausforderungen **für das KFZ-Gewerbe** sind neben der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle

- Vertriebskonzepte der Zukunft,
- Die Digitalisierung von Prozessen,
- künftige Anforderungen an Mitarbeitende sowie
- neue Kommunikationswege.<sup>1</sup>

Wir unterstützen KFZ-Betriebe bei der Entwicklung geeigneter Zukunftsstrategien, die den folgenden aktuellen Trends begegnen:

Es wird immer wichtiger, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen, eigene Stärken und Schwächen zu identifizieren, operativ auf Engpässe in den Arbeitsabläufen zu reagieren und die Strategie schnell an Veränderungen anzupassen. Die Veränderungen des KFZ-Marktes, der freien Werkstätten und Werkstattketten werden gegenwärtig durch Trends vorangetrieben, die den Markt, die Kunden, die Konkurrenz und vor allen Dingen die Technik betreffen: Die Technik sowohl der Fahrzeuge als auch die Technik der voranschreitenden Digitalisierung auf breiter Front. Diese Veränderungen werden gravierenden Einfluss haben auf die Strategien zur Steuerung, auf die Organisation und in vielerlei Hinsicht auch auf die Abläufe im Werkstattbetrieb und die Wettbewerbsfähigkeit.<sup>2</sup>

**Unsere Dienstleistungen** dazu sind:

Durchführung und Erstellung von Schwachstellenanalysen und Maßnahmenplanungen einschl. Umsetzung, Begleitung und Coaching in Ihrem Betrieb sowie Controlling, Organisationsentwicklung im digitalen Zeitalter und Personalmanagement einschl. Beantragung von Fördermitteln.

Mit gezielter Imageförderung für den Mittelstand, der als Motor für Innovationen in Deutschland gilt, begegnen wir dem aktuellen Fachkräftemangel und helfen Unternehmen, die besten Köpfe zu binden und zu gewinnen.

Die Zusammenarbeit in einem umfassenden Netzwerk mit jungen und erfahrenen Beraterinnen und Beratern verschiedener Branchen und Disziplinen sichert ein Kompetenzen übergreifendes Vorgehen.

Mit Hilfe aktueller Förderprogramme für KMU wollen wir gute Handlungsbedingungen für innovative Mittelständler schaffen und Unternehmen helfen, ihre Prozesse präventiv und innovativ zu gestalten.

---

<sup>1</sup> Studie „Kfz-Gewerbe 2020 plus“ ZDK, September 2017

<sup>2</sup> vgl.: Horvath & Partner, 2015